



ÅRS RAPPORT 2011

s.04

Selskapsinformasjon

s.05

Styrets årsberetning 2011

s.06

Administrerende direktør har ordet

s.11

Resultatrekskap

s.12

Balanseregnskap

s.19

Revisors beretning

Selskapsinformasjon	04
Styrets årsberetning 2011	05
Administrerende Direktør har ordet	06
Årsberetning	07
Årsrapport	10
Resultatrekskap	11
Balanseregnskap	12
Note	14
Revisors beretning	19
Firmaattest	20

Energi Salg Norge AS
Fjordveien 1, 1. etg.
N-1363 Høvik
Norge
Tel: +47 67 20 81 90
Fax: +47 67 20 81 99
E-mail: energiNO@energisalgnorge.no
www.energisalgnorge.no
Org. nr.: 994 328 417

Styre

Jørgen Holm Westergaard
Formand, administrerende direktør

Henning Müller Carlsen
Næstformand, økonomidirektør

Peter Lønbro Lehm
Salgsdirektør

Selskapets ledelse

Olav Edland
Administrerende direktør

Revisor

KPMG AS, Oslo

Generalforsamling

Ordinær generalforsamling afholdes
den 16. mars 2012

Siden 1998 har Energi Danmark A/S vært aktiv i det nordiske kraftmarkedet, og har idag en ledende markedsandel i Danmark.

Etter en meget vellykket internasjonal ekspansjon fra Danmark til Sverige og Finland, med etableringen av Energi Försäljning Sverige AB og Energia Myynti Soumi OY, er det derfor spesielt hyggelig at Energi Salg Norge AS har lagt bak seg sitt første ordinære driftsår.

Energi Salg Norge AS er den siste delen av vår langsiktige satsing for å kunne tilby en One Stop Shop løsning for kunder som har virksomhet i flere Nordiske land.

Energi Salg Norge AS skal til en hver tid levere den beste servicen og de beste rådene til våre kunder. Vårt mål er å være en langsiktig og stabil kraftleverandør for våre kunder som ønsker å utnytte markedets muligheter.

Takk for tilliten - vi ser frem til et langsiktig og godt samarbeid.

Jørgen Holm Westergaard,
Styrelsens ordförande



Jørgen Holm Westergaard



Henning Müller Carlsen



Peter Lønbro Lehm



Olav J. Edland

Visjon

Energi Salg Norge AS har som visjon å bli Norges beste kraftlevrandør. Være en stabil og langsiktig partner, samt en viktig del av verdikjeden til bedriftskunder og offentlig sektor.

Aarhus, 6. februar 2012

Jørgen Holm Westergaard
(styreformann)

Forretningsidé

Energi Salg Norge AS sin forretningsidé, er gjennom god rådgiving og support, å bidra til å øke konkurransekraften til bedriftskunder og offentlig sektor i Norge. Vi skal alltid være en troverdig og effektiv partner, både som leverandør og innenfor fornybar energi.

Henning Müller Carlsen
(styremedlem)

Fortsatt drift

I samsvar med regnskapslovens § 3-3 bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved utarbeidelsen av regnskapet.

Peter Lønbro Lehm
(styremedlem)

Redegjørelse for årsregnskapet

Selskapets resultat og omsetning er påvirket av at virksomheten er i en oppstartingsfase. Årets resultat på minus NOK 555.000 er på den bakgrunn tilfredsstillende. Årets resultat er i sin helhet overført til opptjent egenkapital. Ved utløpet av 2011 hadde selskapet en total balanse på ca NOK 42,5 millioner og en egenkapital tilsvarende ca NOK 39,5 millioner.

Olav Edland
(daglig leder)

Arbeidsmiljø og likestilling

Ved utløpet av regnskapsåret var det tre ansatte. Selskapet har som mål å være en arbeidsplass der det råder likestilling mellom kvinner og menn.

Ytre miljø

Selskapets virksomheten medfører verken forurensning eller utslipp som kan være til skade for det ytre miljø.

Året 2011 har på mange måter vært et begivenhetsrikt år. Det var det første året som Energi Salg Norge AS ble fullt operativt. Vi fikk på plass våre lokaler i februar, samtidig som selskapets første salgsressurs begynte. I mars fikk så vi på plass en salgsressurs og en representasjon i Trondheim. Etter en tids innleie ansatte vi så vår salgs- og administrasjons medarbeider ved årsskiftet. Selv om det ikke er en stor organisasjon så besitter den betydelig kraft og markedsfaglig kompetanse.

Leveringene som har startet under året, har fungert bra, både med hensyn til leverandørskifter og faktureringer. Forbruksprognosene har vært bra, og derigjennom har ubalanssekostnaden vært på et riktig nivå. I gjennom året ble også våre produkter og salg spisset og anpasset til det norske markedet, noe som gjør at vi kan være ennå bedre i 2012.

Det norske markedet skiller seg fra de andre nordiske landene, dette fordi det er 100 % vannkraft basert, og derfor består av hele 5 prisområder. Disse prisområdene er heller ikke fast definert, men kan endres av den norske TSO, Statnett ut fra driftsituasjoner. Dette gjør at det er utfordrende og være en nasjonal leverandør. Sammen med vårt morselskap Energi Danmark AS har vi i Energi Salg Norge AS den nødvendige styrke og kompetanse for dette.

Energi Salg Norge AS har gjennom besøk og via telefonen vært i kontakt med store deler av det profesjonelle markedet, og blitt mottatt som en seriøs aktør. Konkurransen situasjonen i Norge er hardere enn i de andre nordiske landene, både med hensyn til pris og tjenester. Energi Salg Norge AS har som mål å alltid ha konkurranse- dyktige priser, og være best på tileggstjenester, samt ha den beste service ovenfor våre kunder. Dette er ambisiøse og krevende mål, som vi arbeider kontinuerlig og langsiktig med. Vi skal forstå våre kunders behov, og leve sammen med dem.

Sammen med vårt morselskap Energi Danmark AS, og våre søster selskaper Energi Forsäljning Sverige AB og Energia Mynnti Suomi OY, har vi lansert en ONE-STOP-SHOP Nordic. Dette unike konseptet gjør at selskaper med virksomhet i flere nordiske kan få dekket alle sine kraft- og energibehov på ett sted.

Helt på tampen av 2011 ble det klart for et felles marked for grønne sertifikater sammen med Sverige. For å finansiere utbyggingen av mer fornybar energi har myndighetene vedtatt at store deler av forbruket skal ilegges en sertifikatplikt. Sverige har hatt dette i flere år, noe som gjør at Energi Salg Norge AS har tilgang til god kompetanse og lang erfaring gjennom vårt svenske søster selskap.

Etter det første driftåret har Energi Salg Norge AS det som skal til for en fortsatt sund og positiv vekst. For våre kunder, sammen med våre kunder.

Høvik 6. februar 2012

Olav Edland
Administrerende Direktør

Det Norske Kraftmarkedet 2011, året som inneholdt alt.

2011 vil i kraftsammenheng bli husket både for en utrolig kald vinter med lav vannkraftressurs og sterke råvarepriser, og etter hvert for overflom av vann og svekkede råvare priser.

I tillegg var det en stor ulykke på kjernekraftverket Fukushima i Japan, med store konsekvenser for kjernekraftproduksjonen i Europa, da Tyskland vedtok å fase ut alle landets kjernekraftverk.

For de mange prisområdene i Norge har dette gitt store prisvariasjoner både i forhold til Systemprisen i Norden og totalt sett. Under normale perioder har Norge nok tilgjengelig vannkraftproduksjon og prisnivå rett under den Nordiske Systemprisen.

Kaldeste vinter på 100 år og høye råvarepriser.

Ved inngangen til året startet vannproduksjonsressurs situasjonen med et underskudd på 38 TWh i forhold til normal fyllingsgrad. Vannverdien ved inngang til vinteren er viktig da man ikke får tilført vann som ligger i form av snø før til våren. Vinteren fortsatte med kaldt og tørt vær. For kraftmarkedet medførte det kalde været med dertil høyt forbruk i Norge sammen med meget lave hydrologiske situasjonen til at prisene gjennom hele vinteren lå betydelig over Systemprisen. Råvareprisene holdt seg gjennom vinteren på et høyt nivå på grunn av

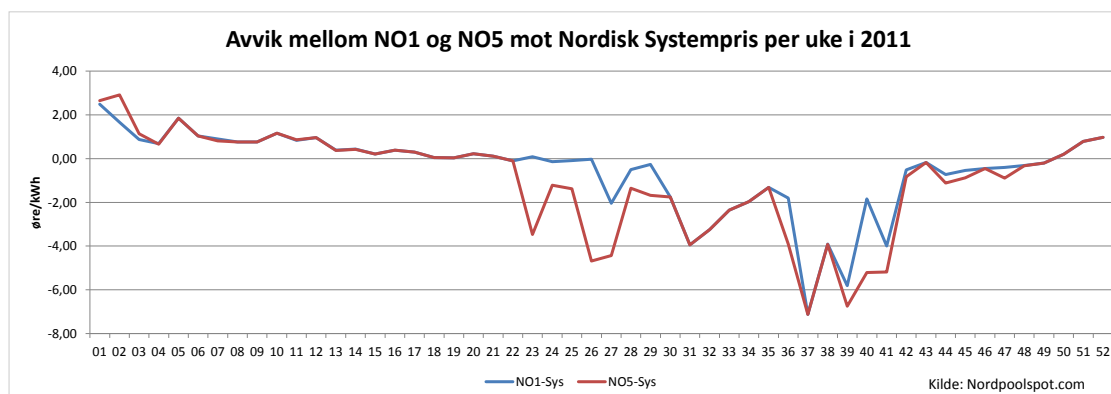
økt produksjon etter finans krisen. Dette medførte at prisnivået gjennom vinteren (Januar-April) ble på hele 57,25 øre/kWh i No1.

Fukushima og stopp i Kjernekraft

I mars rammet en tsunami Japan. Fukushima kjernekraftverket som ligger på nord øst siden av øya fikk store skader på 3 av reaktorene som følge tsunamien. Dette førte til radioaktive utslipp fra kraftverket, dermed ble det en global diskusjon rundt sikkerheten ved kjernekraft som energi kilde. I Tyskland besluttet man å stenge sine eldste kjernekraftverk permanent umiddelbart etter ulykkene, samt en total utfasing av landets kjernekraftverk. Bortfallet av kjernekraften i Tyskland økte brensel- og CO2 prisene, noe som medførte økte priser i Norden.

Vår med snøsmelting og flom

Bortfall av kjernekraften i Tyskland kunne gitt permanent økte priser i Norden, men igjen viste været seg fra sin uberegnelige side og motvirket dette. Våren kom i Norge med store nedbørs mengder samtidig med en tidlig snøsmelting. Dette førte til store flommer i lavtliggende områder i Norge, men høyere opp hadde de tomme vannmagasinene stor kapasitet til å ta i mot snøen og vannet som kom. De Norske vannkraftprodusentene klarte dermed å holde kontroll på produksjonen og kraftprisen fram til juni. I denne perioden holdt områdeprisene i Norge seg på nivå med Systemprisen.



Nedbøren fortsatte på forsommeren, spesielt på Vestlandet der det ble stor flom. De stadig fullere vannmagasinene, sammen med kapasitets utfordringer mellom prisområdene i Norge gjorde raskt utslag i områdepris -bildet i Norge. NO5 prisen sank raskt under Systemprisen, og fikk etter hvert følge av NO1 prisen, hvor de holdt seg ut året. NO5 endret seg fra 2,92 øre over systemprisen i januar til 3,47 under systemprisen i juni.

Varm høst med mye nedbør og kaldt økonomisk klima i Europa

Siste halvdel av 2011 har i høyeste grad vært preget av økonomiske krise i EU. For kraftmarkedet har det gitt utslag i lavere kraftforbruk og synkende råvare- og CO2- priser. Det våte været i Norge fortsatte langt ut på Høsten. I første uke av oktober mistet vannkraftprodusentene kontrollen over vannverdiene, som resulterte i områdepris 2,63 øre/kWh i NO5 i uke 40. Dette betyr at prisen i timer var nede i 0,00 øre/kWh. Etter dette gjenvant vannkraftprodusentene kontrollen over vannet sitt og systemprisen gikk opp mot marginalkost til kullkraftverk.

I november var været igjen unormalt i perioder med temperaturer 15 grader varmere enn normalt for årstiden. Mot slutten av året falt prisen videre som resultat av Finansiell uro i Europa, fallende råvarepriser og høye vannressurser i Norge

Det Norske kraftmarkedet struktur og konkurranse

Fordeling mellom sektorer

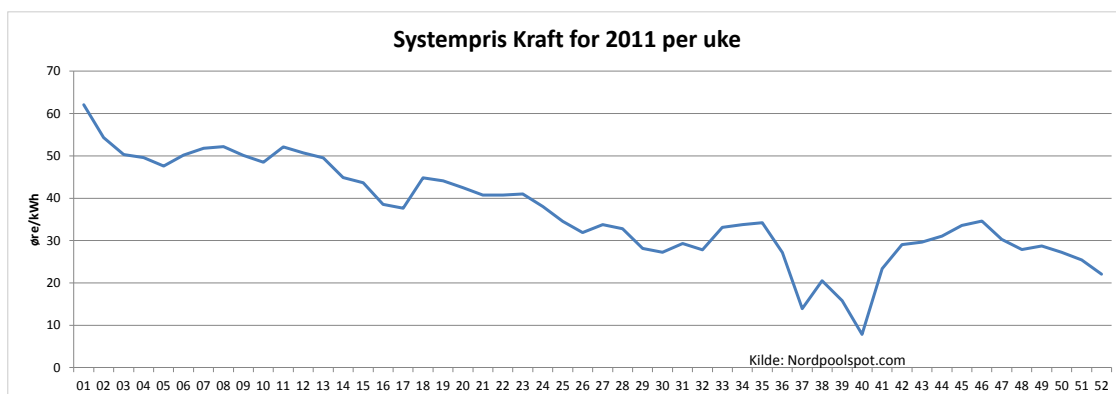
Tilgang på (rimelig) elektrisk kraft har vært en av de viktigste, om ikke den viktigste faktoren for industrialiseringen av Norge. I tillegg er den miljøvennlig og råvaren får produsentene gratis i form av nedbør.

Totalforbruket i Norge er ca 120-130 TWh (milliarder kWh). I 2009 var totalforbruket ca 123 TWh inkl. tap i nettet. («Netto» forbruk ca 113 TWh)

Av dette bruker kraftintensiv industri (smelteverk/ prosessindustri) ca. 35 TWh. Flere av disse forbrukerne har dekket store deler av kraftforbruket sitt gjennom lange avtaler med Statkraft. Historisk har prisen på disse avtalene vært bestemt av myndighetene, men de er i ferd med å utløpe. Det er en tendens til at avtalene blir kortere, og at lange og korte avtaler kombineres, i tillegg så er de mer baserte.

Husholdninger og jordbruk bruker også ca 35-40 TWh årlig.

Det som er igjen, bergverk, annen industri, transport og næringsvirksomhet, utgjør omtrent det samme volumet. (37 TWh i 2008)



Omtrent en tre-deling, med andre ord, mellom kraftintensiv/prosessindustri, husholdning/jordbruk og «business-markedet»/B2B.

Konkurransesituasjonen

I Norge er der tre-fire større aktører som er dominerende på det landsdekkende konkurranse og anbudsmarkedet. I tillegg kommer de regionale/lokale som konkurrerer med de landsdekkende for å beholde sine lokale kunder.

Konkurransen, også hva gjelder marginer, er beinhard i Norge. Derfor kreves både volum, god internlogistikk, tilleggstjenester og gode porteføljeforvaltningsresultater. På grunn av konkurransen er også handelsrisikoen og markedsrisikoen lagt på leverandørens.

Flere aktører i sluttbrukermarkedet har da også levert relativt dårlige økonomiske resultater, spesielt i forhold til omsetningen. Dette fordi marginene egentlig er for lave i forhold til den forretningsmessige risikoen.

Produkter

Konkurransen i sluttbrukermarkedet startet for ca 20 år siden i Norge. Den gang, som nå, dominerer spotproduktet, enten «alene» eller i kombinasjon

med andre produkter. Her er det normalt bare påslaget som teller for kunden, ved siden av «standardleveranser» som tilpasset fakturering, web-tjenester m.v.

Siden starten for ca 15 år siden har Porteføljeforvaltning hatt en meget stor økning som produkt. Her leveres spot som fysisk produkt, men med en finansiell forvaltning ved siden av. Målsetting her er å skape finansielle gevinster for kundene, men som gjerne har en grad av gevinstfordeling mellom forvalter og kunde.

Markedet i Norge har i stor grad blitt delt mellom disse to hovedvariantene av strømprodukter over disse 20 årene. Tidvis har også fastprisprodukter vært interessante for kundene pga for eksempel gode prissikringsnivåer fremover i tid, som under veldig våte perioder.

I en slik produktmix er det derfor kun snakk om marginer og gode forvaltningsresultater i «slaget om markedsandelene».

I våre Nordiske naboland og i Europa ellers, er det gjerne en større grad av prissikring som gir budsjett- og prisforutsigbarhet.



Energi Salg Norge AS
Org-nr. 994 328 417
Årsrapport
for regnskapsåret
1. januar - 31. desember
2011

Note	Beløp i NOK 1.000	2011	9/7 2009- 31/12 2010
	DRIFTSINNEKTER		
	Salgsinntekter	20.989	0
	Resultat av finansielle instrumenter	3.823	4.001
	Andre inntekter	0	0
	Sum driftsinntekter	24.812	4.001
	DRIFTSKOSTNADER		
	Varekostnader	- 20.143	0
2/3	Lønnskostnader	- 3.215	- 186
6	Avskrivninger	- 532	- 1
3	Andre driftskostnader	- 2.165	- 508
	Sum driftskostnader	- 26.055	- 695
	DRIFTSRESULTAT	-1.243	3.306
	FINANNSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER		
4	Finansinntekter	690	318
4	Finanskostnader	- 5	0
	Netto finansposter	685	318
	ORDINÆRT RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD	-558	3.624
5	Skattekostnad på ordinært resultat	3	- 1.015
	ÅRSRESULTAT	-555	2.609
	DISPONERING AF ÅRSRESULTAT		
	Avsatt til annen egenkapital	-555	2.609
	Sum	-555	2.609

Note	Beløp i NOK 1.000	31/12 2011	31/12 2010
	EIENDELER 31.12		
	Anleggsmidler		
	Immaterielle eiendeler		
6	Utviklingsprosjekter	1.023	1.284
	Sum immaterielle eiendeler	1.023	1.284
	Varige driftsmidler		
6	Inventar og utstyr	149	11
	Sum varige driftsmidler	149	11
	Sum anleggsmidler	1.172	1.295
	Omløpsmidler		
	Fordringer		
	Kundefordringer	1.920	0
7	Konsernmellomværende	25.036	39.822
	Andre fordringer	2.275	0
	Sum fordringer	29.231	39.822
	Bankinnskudd, kontanter og lignende	12.048	163
	Sum omløpsmidler	41.279	39.985
	SUM EIENDELER	42.451	41.280

Note	Beløp i NOK 1.000	31/12 2011	31/12 2010
	EGENKAPITAL		
11	Egenkapital		
	Innskutt egenkapital		
10	Selskapskapital	21.000	21.000
	Overkursfond	16.480	16.472
		37.480	37.472
	Opptjent egenkapital		
	Annen egenkapital	2.054	2.609
		2.054	2.609
	Sum egenkapital	39.534	40.081
	GJELD		
	Avsetning for forpliktelser		
	Utsatt skat	0	3
	Sum avsetning for forpliktelser	0	3
	Kortsiktig gjeld		
	Leverandørgjeld	133	0
7	Konsernmellomværende	137	0
	Betalbar skatt	1.001	1.001
	Skyldige offentlige avgifter	766	92
	Annen kortsiktig gjeld	880	103
	Sum kortsiktig gjeld	2.917	1.196
	Sum gjeld	2.917	1.199
	SUM EGENKAPITAL OG GJELD	42.451	41.280

Oslo, 6. februar 2012

Jørgen Holm Westergaard
Styreleder

Olav Edland
Adm. Direktør

Henning Müller Carlsen
Styremedlem

Peter Lønbro Lehmann
Styremedlem

Note	
<u>1</u>	Regnskapsprinsipper Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og NRS 8 - God regnskapsskikk for små foretak.
<u>1-1</u>	Valuta Pengeposter i utenlandsk valuta vurderes etter kursen ved regnskapsårets slutt.
<u>1-2</u>	Driftsinntekter Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres etter hvert som de leveres.
<u>1-3</u>	Finansielle instrumenter For å sikre kostnader for fremtidige energileveranser i henhold til inngått innkjøpskontrakter i utenlandsk valuta, handler selskapet valutaterminer og valutaopsjoner.
<u>1-4</u>	Skatt Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 28% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.
<u>1-5</u>	Klassifisering og vurdering av balanseposter Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er til stede. Forskning og utvikling Utgifter til utvikling balanseføres i den grad det kan identifiseres en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseført utvikling avskrives lineært over økonomisk levetid. Utgifter til forskning kostnadsføres løpende. Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi.
<u>1-6</u>	Fordringer Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.
<u>1-7</u>	Obligatorisk tjenestepensjon Selskapet er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning iht lov om obligatorisk tjenestepensjon. Selskapet oppfyller kravene i lov om obligatorisk tjenestepensjon.

Note	Beløp i NOK 1.000	2011	2009 / 2010
2	Lønnskostnader		
	Lønn	2.753	156
	Arbeidsgiveravgift	330	0
	Pensjonskostnader	132	10
	Andre lønnsrelaterte ytelser	0	20
	Sum	3.215	186
	Selskapet har i 2011 sysselsatt 3,3 årsverk		
3	Ytelser/godtgjørelser til daglig leder, styret og revisor		
	Ytelser til ledende personer		
	Lønn	1.006	156
	Pensjonskostnader	75	10
	Annen godtgjørelse	66	20
	Sum	1.147	186
	Det har ikke vært utbetalt noen godtgjørelse til styret i løpet av året.		
	Godtgjørelse til revisor eks. mva.		
	Revisjon	48	10
	Andre tjenester	27	39
	Sum	75	49

Note	Beløp i NOK 1.000	2011	2009 / 2010		
4	Finansposter				
	Finansinntekter				
	Renteinntekt fra foretak i samme konsern	47	4		
	Annen renteinntekt	643	314		
	Sum	690	318		
	Finanskostnader				
	Rentekostnader til foretak i samme konsern	5	0		
	Sum	5	0		
5	Skatt				
	Betalbar skatt	0	1.001		
	Skatt av egenkapital posteringer	0	11		
	Utsatt skatt	3	3		
	Sum	3	1.015		
6	Anleggsmidler				
		Utviklings- prosjekter	Inventar og utstyr	Sum	
	Anskaffelseskost 01.01.11	1.284	12	1.296	0
	Tilgang	225	184	409	1.296
	Anskaffelseskost 31.12.11	1.509	196	1.705	1.296
	Akkumulerte avskrivninger 31.12.11	486	47	533	1
	Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.11	486	47	533	1
	Balanseført verdi per 31.12.11	1.023	149	1.172	1.295
	Årets avskrivninger	486	46	532	1
	Årets nedskrivninger	0	0	0	0
	Avskrivningssats	3 år	3-5 år		
	Avskrivningsplan	Linær	Linær		

Note	Beløp i NOK 1.000		2011	2009 / 2010
7	Mellomværende med selskap i samme konsern			
	Energi Danmark A/S:			
	Fordringer		20.858	39.822
	Energi Försäljning Sverige AB:			
	Fordringer		4.178	0
	Energi Danmark Forvaltning A/S:			
	Gjeld		137	0
8	Fordringer og gjeld			
	Fordringer med forfall > 1 år		0	0
	Langsiktig gjeld med forfall > 5 år		0	0
9	Lån og sikkerhetsstillelse til nærtstående parter			
	Ingen			
10	Antall aksjer, aksjeeiere m.v.			
	Aksjekapital	Antall	Pålydende	Balanseført
	Aksjer (i tstk.)	210	100	21.000

Alle aksjene gir samme rettigheter i selskapet.

Aksjeeiere

Energi Danmark A/S, Hedeager 5, DK - 8200 Aarhus N

Moderselskap

Energi Salg Norge AS inngår i konsernregnskapet for Energi Danmark A/S, Hedeager 5, DK - 8200 Aarhus N

Note	Beløp i NOK 1.000	2011	2009 / 2010
11	Egenkapital transaksjoner		
	Aksjekapital		
	Primo:	21.000	21.000
	Aksjekapital ultimo	21.000	21.000
	Overkurs ved innskudd av kapital		
	Overskursfond primo	16.472	16.500
	Emisjonsutgifter	8	28
	Overkursfond ultimo	16.480	16.472
	Opptjent egenkapital		
	Opptjent egenkapital primo	2.609	0
	Opptjent egenkapital i året	-555	2.609
	Opptjent egenkapital ultimo	2.054	2.609
	Sum egenkapital	39.534	40.081

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Energi Salg Norge AS som viser et underskudd på tkr 555. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2011 og resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og for slik intern kontroll som styret og daglig leder finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav, og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for selskapets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige,

og om regnskapsestimatene utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter, og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Energi Salg Norge AS per 31. desember 2011 og av resultater for regnskapsåret, som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av tap er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 6. februar 2012.

KPMG AS

Lars Inge Pettersen
Stautsautorisert revisor



Brønnøysundregistrene


Firmaattest

Organisasjonsnummer: 994 328 417
 Organisasjonsform: Aksjeselskap
 Stiftelsesdato: 09.07.2009
 Registrert i Foretaksregisteret: 18.07.2009
 Foretaksnavn: ENERGI SALG NORGE AS
 Forretningsadresse: Fjordveien 1
 1363 HØVIK
 Kommune: 0219 BÆRUM
 Land: Norge
 Telefon: +47 67208195
 Mobiltelefon: +47 911 70 893
 E-postadresse: energino@energisalgnorge.no
 Aksjekapital NOK: 21 000 000,00
 Daglig leder/
 adm.direktør: Olav Johan Edland
 Styre:
 Styrets leder: Jørgen Holm Westergaard
 Skøring Hedevej
 DK 8250 Engå
 Danmark
 Styremedlem: Henning Müller Carlsen
 Peter Lønbro Lehm
 Signatur: Styret i fellesskap.
 Prokura: Styrets leder alene.
 Revisor: Godkjent revisjonsselskap
 Organisasjonsnummer 935 174 627
 KPMG AS
 Sørkedalsveien 6
 0369 OSLO
 Vedtektsfestet formål: Drive virksomhet innenfor energi,
 salg av produkter innen energi og
 annen nærliggende tjenesteyting,
 herunder deltakelse i andre selskap
 med samme eller lignende formål.

BRØNNØYSUNDREGISTRERNE

Foretaksregisteret, 24.01.2012




 Frank Svansson
 notarius publicus
 for Brønnøysundregistrene


 Geir Andreassen
 gruppeleder



**Brønnøysundregistrene**

Foretaksregisteret, Postboks 900, 8910 Brønnøysund
Organisasjonsnummer: 974 760 673
Internett: <http://www.brreg.no>

Firmaattest

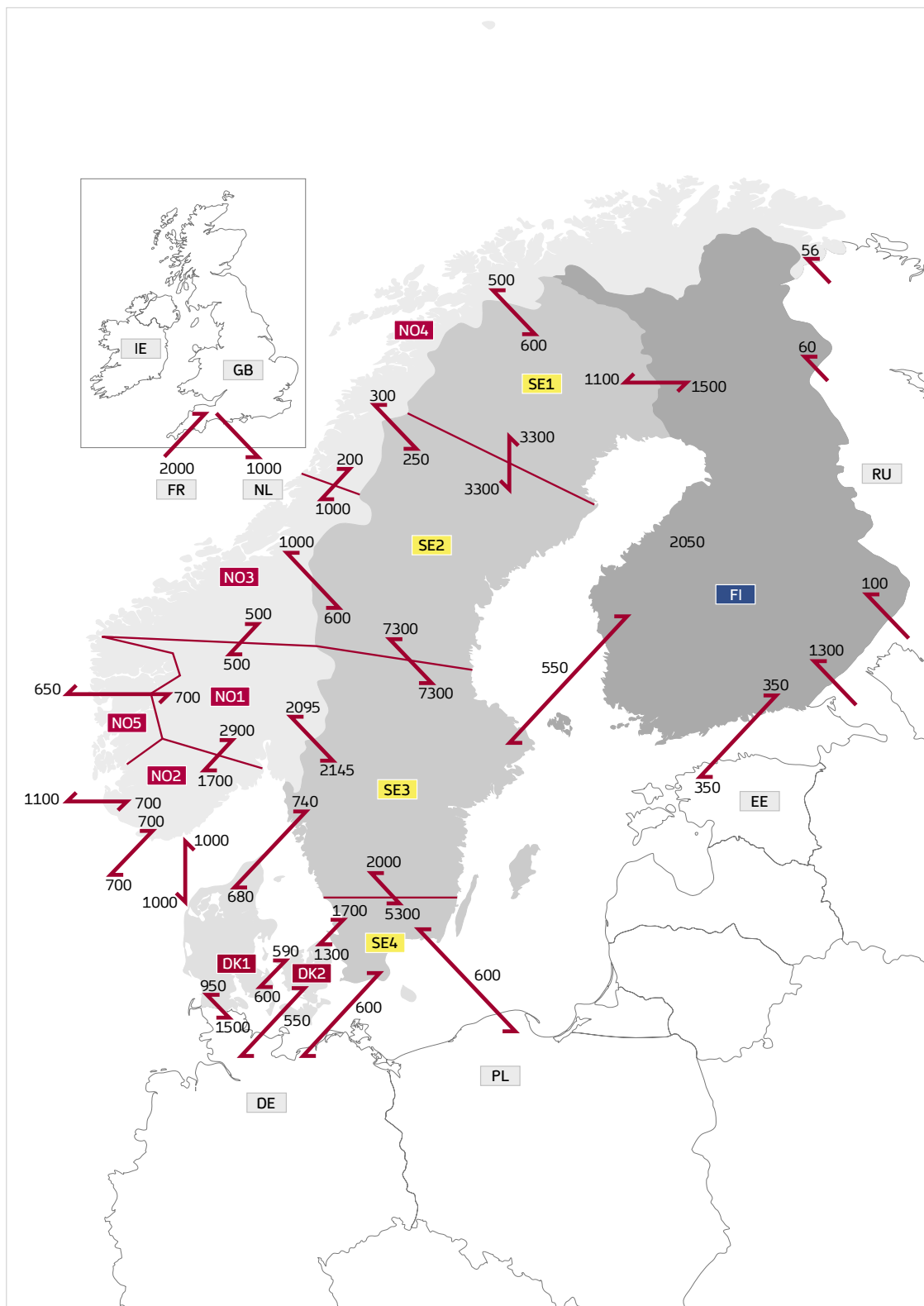
Opplysningstelefonen: 75 00 75 00
Telefaks: 75 00 75 05


Firmaattesten inneholder opplysninger registrert i Foretaksregisteret om et bestemt foretak identifisert med organisasjonsnummer.

Opplysningene omfatter forhold som er registrert i Foretaksregisteret pr. utskriftsdato.

Meldepliktige forhold som ikke er meldt, og som er i strid med det som er registrert, kan ikke gjøres gjeldende overfor tredjemann, med mindre denne kjente til eller burde kjent forholdet, jf foretaksregisterloven § 10-1.

Enhver har rett til å gjøre seg kjent med det som er registrert i Foretaksregisteret. Dette gjelder imidlertid ikke fødselsnummer.





Utvikling i egenkapital 1999-2011 for Energi Danmark AS

Energi Salg Norge AS
Fjordvejen 1
NO-1363 Høvik

Tlf. +47 67 20 81 90
Fax +47 67 20 81 99
E-mail energino@energisalgnorge.no
www.energisalgnorge.no

Energi Salg Norge™