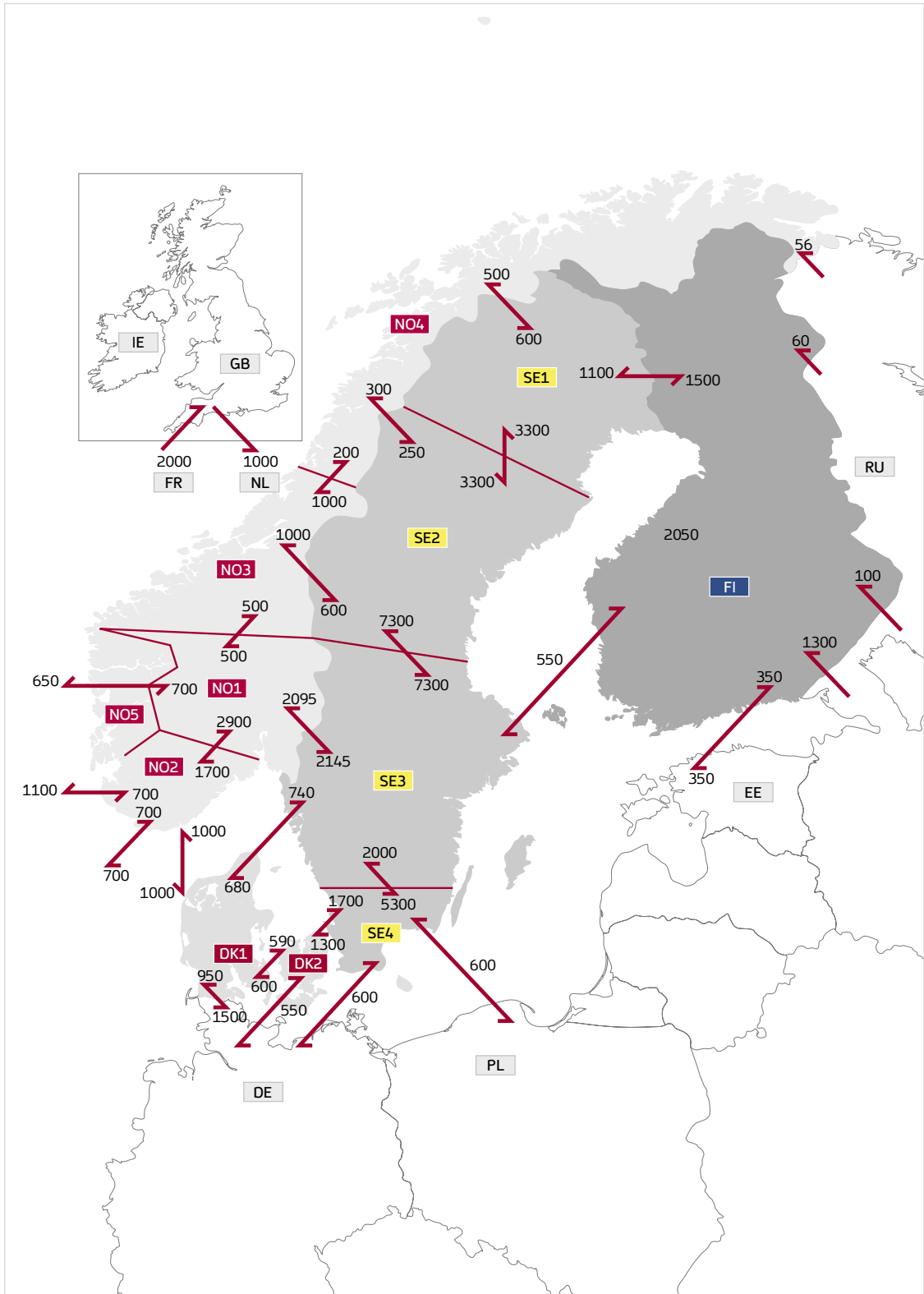




ÅRS
REDOVISNING
2011





s.05

VD har ordet

s.07

Vår verksamhet

s.13

Nyckeltal

s.15

Förvaltningsberättelse

s.17

Resultaträkning

s.18

Balansräkning

s.30

Revisionsberättelse

Företagsuppgifter och Förord	04
VD har ordet	05
Vår verksamhet	07
Nyckeltal	13
Årsredovisning	14
Förvaltningsberättelse	15
Resultaträkning	17
Balansräkning	18
Kassaflödesanalys	20
Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys	21
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	22
Not	24
Underskrifter	29
Revisionsberättelse	30

Energi Försäljning Sverige AB

Stortorget 23
211 34 Malmö
Sverige
Telefon: +46 (0)40 627 18 80
Telefax: +46 (0)40 627 18 88
E-mail: efs@energi-sverige.se
www.energi-sverige.se
Org.nr: 556713-8549
Redovisningsår: 1 januari - 31 december

Styrelse

- Styrelseordförande, adm. direktör
Jørgen Holm Westergaard
- Vice ordförande, økonomidirektör
Henning Müller Carlsen
- Ledamot, salgsdirektör
Peter Lønbro Lehm

Företagsledning

Verkställande direktör
Ulf Dahlin

Bolagsstämma

Bolagsstämma hålls den 16 mars 2012.

Förord

Energi Försäljning Sverige fortsätter att utvecklas starkt. Vi kommer att vara en viktig del i vårt koncept One Stop Shop Nordic som är en bra plattform att vidareutveckla för att ge en bra service till alla företag i Norden som har anläggningar eller dotterbolag i flera nordiska länder.

Energi Danmark koncernen är representerad i alla nordiska länder och har en unik fördel med expertkunskap i de respektive marknadernas olikheter. Som kund kan du prata med din kontakt i Sverige och få hjälp med hanteringen i de andra nordiska länderna.

Förvaltningen sker från Energi Danmark Securities lokaliserat i Köpenhamn, deras uppgift är att värna om våra kunders intressen och de mäts efter hur bra de hanterar detta. För nordiska kunder kan detta ske i en gemensam portfölj med möjlighet att fördela volymerna till sina olika anläggningar.

Vår svenska verksamhet har fortsatt växa under 2011 och den nya organisationen har satt sig och möjliggjort det väldigt goda resultatet med en försäljning på 6 TWh. Vi har en blandning av nya och befintliga kunder som väljer att påbörja eller förlänga samarbetet med oss.

Vi tackar för förtroendet och ser fram emot ett fortsatt långsiktigt samarbete.

Jørgen Holm Westergaard
Styrelsens ordförande



Jørgen Holm Westergaard



Henning Müller Carlsen



Peter Lønbro Lehm



Ulf Dahlin

Energi Försäljning Sverige AB

Verksamheten i det svenska bolaget har under året förändrats. Vi har infört en ny organisation med en ledningsgrupp bestående av VD, försäljningschef och sälj administrationschef, samt delat upp sälj arbetet i två delar. Detta har slätt extremt väl ut. Vi har nått nya höjder med nästan 6 TWh i försäljning för kommande år. Nytt omsättningsrekord för femte året i rad och nytt rekordresultat.

Omsättningen har nästan fördubblats från 955 miljoner till 1 811 miljoner SEK. Vid halvårs bokslut hade vi passerat en miljard i omsättning, trots ökade leveranser så lyckades vi inte nå två miljarder. Detta beror till största del på att vi har lyckats få låga priser till våra kunder. Vi har under året fysiskt levererat ca 3,6 TWh. Detta är en ökning med 2 TWh från föregående år och ligger helt i linje med de höga förväntningar vi hade inför året. Våra kunder har förbrukat 0,7 % mer än förväntat. Så vi märker ännu ingen försämring av våra kunders konkurrenskraft. Det finns dock risk att vi får se detta under 2012. Resultatutvecklingen under 2011 har fortsatt uppåt. Bolagets vinst på 35 582 tkr är klart bättre än de förväntningar vi hade inför året.

Svenska marknaden

2011 har varit ett turbulent år på den svenska marknaden. Vi startade året med spotpriser på elmarknaden över 83 öre/kWh vissa timmar i en riktigt kall januari månad med extremt låga snö och vattenmagasin, där underskottet var runt 40 TWh. Detta förändrade sig drastiskt när vi kom till oktober och hade upplevt en regnig och blåsig sommar och en våt höst. Första veckan i oktober levererade vi el vissa timmar med spotpris på 2 öre/kWh. En skillnad på hela 81 öre/kWh och högsta pris över 40 gånger högre än det lägsta priset på samma vara under ett år. Detta understryker än mer vikten av att ha bra strategier för sina elinköp så att företaget inte råkar ut för otrevliga överraskningar.

Den andra stora händelsen som har präglat den svenska marknaden är att Svenska Kraftnät från den 1 november 2011 har infört fyra elområden i

Sverige. Områdena är uppdelade utifrån de flaskhalsar som finns inbyggda i det svenska stamnätet. Rent generellt innebär detta att vi kommer att få lägre priser i de elområden som ligger norrut och där störst produktion finns och ett högre pris i elområde 4 som är söder om en linje som sträcker sig igenom Halland och Småland. Där finns ca 20 % av förbrukningen men bara ca 5 % av produktionen, nu sedan nedläggningen av Barsebäck. Med de marknadspriser vi har så har elområdena 1 och 2 negativa områdespriser jämfört med systemspotpris och elområde 4 ligger mellan 8 till 9 EUR/MWh högre. Detta har skapat en debatt och krav ifrån innevanarna i södra Sverige.



Detta har inneburit stora utmaningar för de svenska elhandelsbolagen i form av system utveckling, avtalskrivande och riskhantering. Koncernen har varit väl förberedd på detta då vi i det svenska bolaget redan 2009 gick ut och tog höjd för kommande elområden redan innan det var beslut på att det skulle komma. Det har gjort att vi klarar hanteringen av elområden avtalsmässigt. På systemsidan har vi redan nytta av erfarenheterna av flera elområden i Danmark och har vidareutvecklat den plattformen. På analys sidan har vi en stark historia av att analysera olika elområden, detta har också gjort att vi har hanterat de risker som uppstår på ett bra sätt. Vi har klarat förändringen till fyra elområden bra under 2011.

Den 1 augusti kom det en ny ellag som förstärker konsumentens position, det gör det också möjligt att byta elleverantör med 14 dagars varsel, oavsett när i månaden det sker. Det kräver anpassningar av strategier, system och avtal.

Bolagets utveckling

Energi Sverige har tagit en marknadsandel på nästan 3 % mot hela den svenska marknaden och nästan 5 % på B2B marknaden där vi är aktiva. Vi

har levererat el motsvarande 3,6 TWh under 2011 och har kontrakt att leverera 4,6 TWh för 2012.

Vår utveckling går starkt framåt och vi har bra personal som har viljan att bli bäst på det man arbetar med, detta är en viktig framgångsfaktor. Vi har utvecklat vårt arbetssätt i bolaget och etablerat en ledningsgrupp som kan föra bolaget vidare mot de nya utmaningar som finns och nå de målsättningar som är att få en marknadsandel mellan 8 till 10% av den svenska marknaden till 2015. I samband med att vi fick ledningsgruppen på plats i januari så omorganiserade vi den svenska säljkåren till en sälj administration och en ren sälj kår för att kunna fokusera på det som vi är bäst på. Detta resulterade i att vi har sålt 6 TWh i nya kontrakt för kommande år. Nya arbetssätt har implementerats för att säkerställa att kundernas behov och önskemål tillgodoses på bästa möjliga sätt.

Vår fakturaservice har utvecklats och sålt mycket bra under året, vi hanterar idag cirka 36 000 fakturor om året och levererar rapporter till våra kunder där vi redan har gjort avstämningar mot nätbolagen.

Vi arbetar hårt med att öka kvaliteten på vårt arbete och har genomfört ett kvalitets arbete under 2011 som täcker alla delar i koncernen, arbetet kommer fortsätta framåt kommande år. Vi arbetar efter principen, mäta, analysera, ta beslut och agera. Detta rullar vidare hela tiden då vi vill vara bäst på det vi gör för att kunna leverera så hög kvalitet som möjligt till våra kunder.

Vi har under året genomfört undersökningar om vårt varumärkes kännedom. I undersökningen visar det sig att 33 % av svenskarna känner till Energi Sveriges logo. Av dem så vet hälften vad vi gör. Med den informationen har vi ändrat inriktning på vår sponsring. Vi har tidigare sponsrat idrottsevenemang med vår logo i TV och då på landslags nivå. Vi går nu vidare med ett djupare engagemang och går in som teamsponsor för det svenska skidskytelandslaget. Vi gör det för att visa att vi liksom landslaget har en ambition att bli bäst. Vi arbetar

med samma metoder, hårt arbete, långsiktiga strategier målmedvetenhet och skall leverera när det är dags. Vi vill visa vad vårt bolag står för och hur vi arbetar.

Stockholm har under året blivit vårt senaste tillskott av kontor runt om i Norden. Vi har vår försäljningschef där tillsammans med en ny key account manager. Kontoret har ytterligare arbetsplatser och en konferensdel. Kontoret är beläget på Kungsbro Strand 29, cirka fem minuters gångväg från centralstationen i Stockholm.

Under året har vi på vår hemsida lanserat version 2 av vårt kundsystem "Mitt Energi Sverige". Där får kunderna dagliga analyser, lista över sina anläggningar, alla fakturor elektroniskt, ett verktyg där kunden kan ta ut mätvärden i olika perioder, direkt jämföra olika perioder, bygga egna grupper, lägga upp egna rapporter som kommer på mail eller i Excel och lägga upp bevakning på olika produkter och priser. Detta har blivit en stor succé och en framgångsfaktor i försäljningen.

Förväntningar 2012

Omsättningsmässigt för 2012 förväntar vi oss leverera 5 TWh och beroende på vilka priser vi kommer se i marknaden kommer omsättningen att bli cirka tre miljarder kronor. Resultatet förväntas bli i paritet med föregående år, då vi under året kommer investera en hel del i vårt varumärke och i nya system.

Vi har mycket nytt som kommer under 2012, nya produkter och ett nytt handelssystem online som kommer att öka kvalitén och ta bort mycket manuellt arbete. Lansering av ett webbgränssnitt mot våra kunder som har produktion där de direkt kan lägga in prognoser m.m. Vi förväntar oss att detta kommer öppna upp nya marknader och göra oss mycket intressanta. Den nya organisationen som vi satte under 2011 kommer att göra att vi lyfter vidare kommande år. Framtiden startar nu!

Malmö 8 februari 2012

Ulf Dahlin

VD

Ambition

Genom att samarbeta med Energi Försäljning Sverige får man som samarbetspart tillgång till beprövade metoder för hur elavtalen ska balanseras mot kundspecifika krav och förutsättningar.

Organisation

Den stora tillströmningen av nya kunder ställer större krav på vår organisation och denna har därför anpassats mot de högre ställda kraven. Den svenska organisationen vilar på två pelare sälj och sälj administration, denna uppdelning gör att vi fortsatt kan fokusera på organisk tillväxt och samtidigt leverera och vidareutveckla vårt serviceutbud. Det ska tilläggas att ett stort arbete för de svenska kunderna sker i regi inom Energi Danmark koncernen. Under 2011 har organisationen fortsatt att utvecklas och framförallt har det tagits fram en metod för att implementera nya kunders avtal. Syftet med implementeringsmetoden är att kundens förväntningar på samarbetet ska överensstämma med leveransen ifrån Energi Försäljning Sverige.

Innan Avtal

Ett mycket viktigt beslut som varje elkonsument brottas med är vilken metod är riktig för oss. Hur ser en effektiv inköpsmetod ut för en organisation med våra förutsättningar? Några viktiga parametrar som det ofta måste tas hänsyn till är;

- Hur uppnås lägsta möjliga pris?
- Hur kan elkostnaden förutses?
- Hur anpassas inköpsmodellen så att den harmonierar väl med budget processen?
- Vilken risk ska kopplas till elinköpet?

Dessa förutsättningar ställs ofta mot varandra och det är viktigt att avväga relationen mellan respektive parameter.

Elprisets variation präglas ofta av tvära kast och de olika prisdrivande faktorernas förutsättningar förändras fort. Det är därför viktigt att ha en ut-

arbetad strategi för hur risken mot högre elpriser ska hanteras. Diskussioner och förslag ifrån oss är därför en naturlig del i avtalsprocessen med våra samarbetspartner. Utifrån dessa samtal finner vi sedan en lämplig produkt som tillgodoser och överträffar de behov och önskemål som ert företag ställer på oss som elleverantör.



Traditionellt har många framförallt mindre företag haft antingen ett fast eller rörligt elpris, elmarknadens förutsättningar, som är skild ifrån de flesta finansiella marknader, ger med ett fast eller rörligt elpris ofta förr eller senare ett bekymmer för organisationen. Energi Försäljning Sverige erbjuder därför produkter, där våra kundportföljförvaltare som endast arbetar med kunders elinköp, modeller som kan anpassas mot respektive organisations behov. Förenklat kan förvaltarnas arbete beskrivas; Kundportföljförvaltarna bevakar ständigt elprisets utveckling, gör väl avvägda inköp vid ett flertal tillfällen och drar på så sätt nytta av den prisvariation som finns; i syfte att minska elkostnaden för våra samarbetspartners.



Anpassning hos Energi Sverige	Workshop gemensamt
<ul style="list-style-type: none"> ■ Kundteam sammansätts ■ Överlämningsmöte; avtalsansvarig-produktansvarig ■ Leverantörsbyte ■ Portföljförvaltning ■ Kundservice ■ Fakturering, avräkning 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Presentationsmöte: kontaktvägar ■ Leverantörsbyte: Anläggningslista ■ Portföljförvaltning: riskpolicy, inköpsmodell och rapportering ■ Överflyttning befintliga kontrakt ■ Kundservice ■ Fakturering, avräkning

Vanligtvis kommer Energi Försäljning Sverige tillsammans med kunderna fram till någon form av förvaltningsmetod där inköpen sker vid ett antal tillfällen. Storleken på risken som elbehovet alltid medför samt långsiktigheten är de parametrar som ofta skiljer sig åt mellan olika organisationer. För en del organisationer kan ett rörligt och ett fast elpris vara ett riktigt val och därför erbjuder Energi Försäljning Sverige även dessa inköpsmodeller. Energi Sverige vill vara tydliga med att det alltid är kundens organisation som avgör vilken inköpsmodell som är den riktiga för respektive organisation. Rätt inköpsmetod kan skilja sig åt över tid och Energi Försäljning Sverige har därför ambitionen att ge kunderna stor flexibilitet.

Innan Leverans

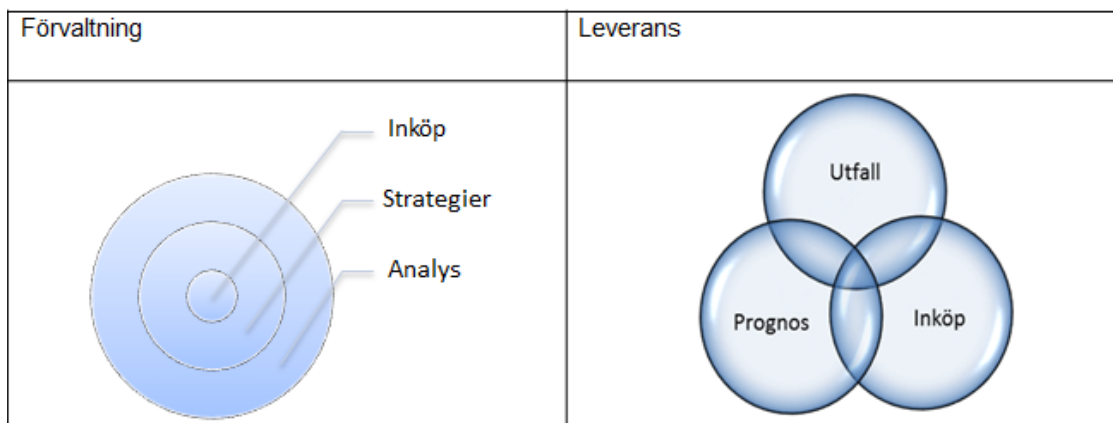
Innan leveransen påbörjas har Energi Försäljning Sverige ambitionen att tillsammans med kunden på en detaljerad nivå beskriva vad som krävs för att

leveransen ska löpa enligt kundens önskemål. Implementeringsmetoden kan beskrivas i två steg där det först sker anpassningar hos Energi Försäljning Sverige. Efter det arrangeras en workshop tillsammans med kund för att samarbetet ska motsvara avtalets ändamål. Innehållet i workshopen bestäms utifrån vilket avtal som har signerats.

I leveransperioden

Under leveransen mäts och utvärderas resultatet av de beslut som tagits i samband med elinköpen. Inom ramen för det avtal som signerats kan sedan metoden för elinköpen anpassas så att det hela tiden arbetas med effektiva inköpsmetoder

Viktiga saker att utvärdera under leveransperioden är förvaltningen av elpriset samt prognosen över förbrukningen. Kritiska områden är analyser, strategier, inköp, prognoser och utfall.



Förvaltning

För samarbetspartners som bestämmer sig för att överlåta elinköp till Energi Försäljning Sverige har vi mycket kompetent personal som bevakar elmarknaden med bra analyser och ett stort handlarbord. Vårt systerbolag Energi Danmark Förvaltning A/S i Köpenhamn med dess svensktalande personal har inga egna positioner i marknaden utan kunderna står i fokus. Energi Danmark Förvaltning A/S har genom att vara aktiv på den danska marknaden stor erfarenhet av att hantera olika prisområden.

Den nordiska koncernen med vårt moderbolag Energi Danmark A/S i spetsen har ett unikt fokus på den nordiska och europeiska elmarknaden eftersom vi sitter på gränsen mellan de två marknaderna och är därför tvungna att veta hur priserna kommer att utvecklas i alla prisområdena. En stor del av analysarbetet läggs på att avgöra hur elkraftssystemet kommer att reagera på olika externa händelser. Detta har vi stor nytta av i Sverige eftersom vårt pris påverkas allt mer av det kontinentala Europa.

Beroende på volymförbrukning och inköpsstrategi



finns ett flertal produkter att välja mellan för samarbetspartners som vill att Energi Försäljning Sverige förvaltar deras elavtal.

När Energi Försäljning Sverige ingår ett avtal med en samarbetspartner är vår ambition alltid att arbeta långsiktigt eftersom vi vill vara en del av kundens effektiva inköp på elmarknaden. Vidare är vår ambition att anpassa inköpen efter varje kunds behov och riskprofil för att på sikt öka våra samarbetspartners konkurrenskraft. När ni samarbetar med Energi Försäljning Sverige får ni tillgång till den kunskap och erfarenhet som finns inom koncernen och förvaltningsbolaget som endast arbetar med kunders elportföljer.





One Stop Shop Nordic

Vårt koncept One Stop Shop Nordic är möjligt för att vi har en fysisk närvaro i Danmark, Norge, Finland och Sverige. Detta ger oss unika möjligheter att hjälpa företag som har verksamhet i flera Nordiska länder med en bättre strategi och riskutjämning över landsgränserna. Detta ger kunderna bättre överblick och den ansvariga nordiska inköparen möjlighet till en kontakt för hela Norden som pratar samma språk och är införstådd med de olika ländernas speciella villkor.

Vi har kunskapen om de olikheter som finns på marknaderna, det skiljer mycket hur energiskatter, PSO, elcertifikat m.m. hanteras i de Nordiska länderna. Det som är gemensamt är att vi köper in elektriciteten på Nordpool Spot och prissäkringar på NasdaqOMX commodities. Vårt portföljförvaltningsbolag Energi Danmark Securities har i uppdrag att bara handla för våra kunders räkning och mäts på hur bra resultat de gör för våra kunder och samarbetspartners.

Det är många fördelar med att hantera alla inköp på ett ställe, förutom ovanstående så går det att flytta inköpen över landsgränserna, minskar produktionen i en enhet i ett land och ökar i ett annat, så kan vi enkelt föra över de finansiella prissäkringarna och ta bort risken att få sälja tillbaka eller köpa till ofördelaktigt pris. Information om förbrukningar i hela Norden kan hämtas på ett ställe för att göra

uppföljning och jämförelse enkelt.

Miljövänlig el

I elleveranserna ifrån Energi Försäljning Sverige går det att välja olika miljömärkningar på leveransen. Vi ser en ökad efterfråga på Bra Miljöval. Inom Bra Miljöval kan man välja vilken eller vilka produktionslag eller leveransen ska märkas med. I kostnaden för Bra Miljöval ingår en fondering till olika miljöinvesteringar. Köpare av Bra Miljöval el kan söka pengar till olika miljöinvesteringar, dessa kan göras inom organisationen eller som externa projekt. Under 2011 startade ett projekt tillsammans med Vasakronan där det ska installeras solceller på Tomtebodan. Mer känd som Postens huvudkontor i Stockholm.



Bra Miljöval

Samarbete Elhandelsbolag

I nära samarbete med vårt moderbolag Energi Danmark och vårt systerbolag Energi Danmark Forvaltning har vi tagit fram modeller som är väl anpassade till mindre och medelstora elhandelsbolag. Med Energi Försäljning Sverige kan energibolag i princip föra alla deras elhandelsrisker vidare till oss. Vi erbjuder också riskhantering och tillgång till den finansiella marknaden. Vi kan också gå in i ett gemensamt ägande. Vi ser det som strategiskt viktigt att samarbeta med lokala energibolag, vi är inte verksamma inom privatkund segmentet och vi kan aldrig vinna det förtroende som lokala bolag har genom sin närvaro och lokalkännedom. Vi ser därför möjligheter till konstruktiva samarbeten.

Fakturering

Det är via Energi Försäljning Sverige möjligt att få sina fakturor via EDI, vi har ett flertal kunder som vi fakturerar på detta miljöriktiga sätt. Vi planerar att under 2012 utöka elektroniska faktureringsmetoder med en PDF faktura som skickas via e-post. Vi ser stora fördelar med att använda elektroniska metoder för vår fakturering, inte minst av tidsskäl samt miljövinsten.

Fakturaservice

Vi har sedan vi lanserade fakturaservice fått ett otroligt gensvar och det är fortsatt många som vill ansluta sig till denna service. Kort innebär fakturaservice att vi tar emot och hanterar era elnätsfakturor och via rapporter och bokföringsfiler får ni full kontroll på hela er elkostnad; elhandel, energiskatt, moms samt nätkostnader. Detta samtidigt som er administration minskar då antalet fakturor varje månad blir färre.

Statistik.

Samarbetspartner kan få tillgång till statistik via vårt Web baserade statistikprogram Mitt Energi Sverige. Via detta statistikprogram fås tillgång till alla anläggningars förbrukning och det går att segmentera och jämföra denna information på olika sätt. Via Mitt Energi Sverige får man även tillgång till fakturor och våra marknadsuppdateringar.



Hemsida

Via vår hemsida www.energi-sverige.se nås Mitt Energi Sverige och det går även att få information om vad våra samarbetsparter tycker om oss. Det publiceras aktuell information om marknadsläget via marknadsuppdateringar och det finns information om vårt produktutbud. Det finns också aktuella marknadsnoteringar som ligger till grund för det rådande elpriset.

Personal

Alla anställda inom Energi Försäljning Sverige och all personal inom koncernen som arbetar med den svenska verksamheten arbetar med stor aktivitet och ett enormt engagemang. Energi Försäljning Sverige har kontinuerligt överträffat de satta målen och detta hade aldrig varit möjligt utan personalens lojalitet och stora vilja att lyckas. Energi Försäljning Sverige kommer att fortsätta att bygga upp en modern organisationskultur där respektive medarbetare tar stort individuellt ansvar. Det finns fortsatt många idéer ifrån personalen att realisera, dessa kommer ligga till grund för vår fortsatta framgång. Energi Försäljning Sverige kommer fortsatt att behöva rekrytera nya driftiga och målmedvetna medarbetare.

Sponsring

Under flera år har vi koncentrerat vår marknadsföring på att synas med vår logotyp i olika landslagssammanhang. Det har vi gjort för att synas i TV och få uppmärksamhet där. Vi har varit igenom ett antal idrotter som, Ishockey, Fotboll, Handboll, Speedway, Längdskidor, Friidrott, Alpint och Skidskytte. Denna satsning gjorde att vi vid vår så kallade noll mätning på våren 2011 fick en kännedom på 32,7%. Så var tredje svensk känner till vårt varumärke.

För att lyfta detta till en högre nivå har vi inlett ett nära samarbete med Svenska skidskyttelandslaget med stjärnor som Helena Ekholm, Björn Ferry, Carl-Johan Bergman och kommande stjärnor som Fred-

rik Lindström med flera. Tanken med sponsringen är att vi delar samma värderingar och synsätt på hur man skall nå framgång. Vi vill jobba långsiktigt och uthålligt med våra kunder. Vi arbetar utifrån skräddarsydd strategi för företagen. Vi har inställningen att alltid göra det bästa för kunderna och att vara bäst på det vi gör. Vi skall leverera priser, produkter och tjänster som är av minst landslagsklass. Likheterna finns på alla plan.

Målsättningen är att inte bara visa vår logo utan också visa vad som har gjort oss så framgångsrika de senaste 5 åren då vi har gått från en omsättning från 79 miljoner kronor till 1 811 miljoner.



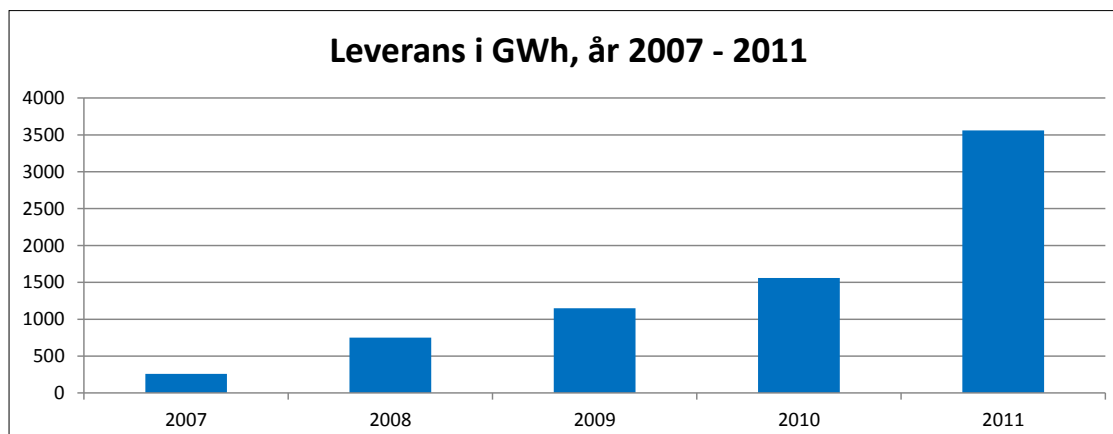
Nyckeltal 2012

Sedan starten 2007 har vi arbetat för att ha en stabil intjäning och en bra tillväxt i företaget. Vi vill visa att vi är i Sverige för att stanna och har arbetat upp en stor kundbas med många kunder i företags Sverige.

Omsättningen från vårt första år till 2011 har ökat 23 ggr från 79 Mkr till 1.811 Mkr. Samtidigt har resultatet före finansiella poster, enligt koncernredovisningen, ökat 24 ggr från 1,5 Mkr till 35,6 Mkr.

Huvudtal, miljoner SEK	2011	2010	2009	2008	2007
Omsättning	1.811,3	955,1	316,2	160,3	79,2
Brutto vinst	59,5	37,4	11,7	14,4	6,0
Resultat före finansiella poster	36,4	22,5	0,6	6,8	1,5
Finansiella poster	-0,8	-0,5	-0,6	1,0	1,1
Resultat efter finansiella poster	35,6	22,0	0,0	7,8	2,6
Balansomslutning	482,6	372,1	225,9	153,3	110,2
Eget Kapital	98,1	78,4	59,3	67,5	63,3

Brutto marginal	3,3 %	3,9 %	3,7 %	9,0 %	7,6 %
EBITA marginal	2,0 %	2,4 %	0,2 %	4,2 %	1,9 %
Soliditet	20,3 %	21,1 %	26,3 %	44,0 %	57,4 %
Förräntning av ek före skatt och disp.	40,3 %	31,9 %	0 %	11,9 %	N/A
Förräntning av ek efter skatt	22,3 %	27,7 %	-4,4 %	6,3 %	N/A
Genomsnittligt antal anställda	12	10	6	5	2



Styrelsen och
verkställande direktören för
Energi Försäljning
Sverige AB
Org nr. 556713-8549
får härmed avge
Årsredovisning
för räkenskapsåret
1 januari - 31 december
2011

Styrelsen och verkställande direktören för Energi Försäljning Sverige AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2011 till 31 december 2011.

Ägarförhållanden

Energi Försäljning Sverige AB med säte i Malmö är till 100 % ägt dotterbolag till Energi Danmark A/S med säte i Aarhus, Danmark. Energi Danmark A/S är koncernmoderbolag och upprättar koncernredovisning.

Bolagets aktiekapital är på 40.000 tkr, fördelat på 400.000 st aktier. Som fritt eget kapital finns balanserat resultat med 58.069 tkr. Totalt eget kapital utgörs med 98.069 tkr.

Energi Danmark A/S är ägare till samtliga 400.000 aktier i Energi Försäljning Sverige AB, med den långa målsättningen att bygga upp ett större kapital i bolaget.

Energi Försäljning Sverige AB säkrar via Energi Danmark A/S sina framtida kundåtaganden genom finansiella instrument relaterade till såväl börshandel på den Nordiska elbörsen NordPool ASA, som via bilaterala avtal.

Vid transaktioner mellan bolaget och moderbolaget används transferpricing för att kunna synliggöra kostnaderna och påvisa att det är rätt kostnad för de tjänster som bolaget köper av Energi Danmark A/S. Det har inte utgått någon ersättning till styrelsen under året.

Verksamhetsinriktning och viktiga händelser

Energi Försäljning Sverige AB har under det gångna året haft en framgångsrik försäljning med kontrakt ingång på 5,9 TWh för kommande år. Leverans av elektricitet har skett med 3,5 TWh, en ökning med 2 TWh från föregående år. De flesta av våra elleveranser till norska bolag har i februari månad överlåtits till Energi Salg Norge AS, vårt norska systerbolag.

Vi har utökat vår närvaro i Stockholm med ett nytt kontor centralt beläget och en ny KAM säljare, samt att vår försäljningschef är stationerad där.

Under året har det arbetats intensivt med att säkerställa kvalitén och att utveckla våra system för hantering av de fyra elområden som Sverige blev uppdelat i. Förste november var det ett faktum och vi var väl rustade. Hanteringen av kontrakt och fakturering av de nya elområden gick smärtfritt. Dock var prisnivån extremt hög i elområde fyra första månaden för att sedan normaliseras i december.

En ny ellag blev verklighet i Sverige den 1 augusti och förstärker konsumentens skydd, vi som arbetar med näringsidkare blir inte påverkade direkt. Men vi vill hålla en likvärdig nivå för våra kunder. Det går numera att byta elleverantör med 14 dagars varsel, oavsett när i månaden det sker.

Den organisationsförändring vi startade vid årsskiftet, med en försäljningschef och en sälj administrativ chef som tillsammans med VD blir en ledningsgrupp för Energi Försäljning Sverige, har slagit väl ut. Vi kan växa starkare än tidigare, detta kliv syns också i våra siffror.

Vi har under april månad företagit en undersökning för att se hur stor kännedomen är om Energi Försäljning Sverige och vår logotype. Den visade att 32,7% av svenskarna känner till oss, detta har lett till fler satsningar på sponsring. Vi har varit synliga på handbolls VM för både herrar och damer, i samband med vinter studion i längd, alpint och skidskytte, då även vid VM. Med Skidskytteförbundet har vi gått in som teamsponsor för att mer förknippas med den sporten. Det finns många likheter med det vi gör som långsiktighet, uthållighet, strategier och leverera det bästa resultatet.

Våra miljöfonder har startat två projekt under året. Det är en solcellsanläggning för elektricitet på Posten ABs huvudkontor i Stockholm, samt en ny typ av LED belysning i kvarteret Bremen i Stockholm,

det s.k. TV4 huset. Båda projekten skall vara klara under våren 2012.

Riskhantering och redovisningsprinciper

Energi Försäljning Sverige AB bedriver elhandel till företagskunder samt offentlig förvaltning och för att hanterat de risker som uppstår i denna typ av verksamhet hanterat vi finansiella instrument för att minska riskexponeringen. Detta görs via moderbolaget.

Moderbolaget Energi Danmark A/S har som policy att säkra framtida transaktioner relaterade till ingångna fysiska kontrakt och finansiella kontrakt samt valutarisk avseende ingångna köp- och försäljningskontrakt, så att beräknat täckningsbidrag i största möjliga omfattning kan fastställas när kontrakten ingås. Bolaget gör kraftinköp på den nordiska elbörsen NordPool via moderbolaget Energi Danmark A/S.

Hantering av elcertifikat sker i Energi Försäljning Sverige och hanteras efter samma principer som övriga kraftinköp, dock med en viktig skillnad. Elcertifikat hanteras som en lagervara med principen först in först ut. Vid årsskiftet fanns ett lager av elcertifikat som i bokslutet värderas till 11.117 tkr. Hanteringen av risk och inköp av elcertifikat har genererat en nettovinst på 4.860 tkr.

Företagsledningen är mycket nöjda med utvecklingen av företaget under det gångna året och ser med tillförsikt på framtiden.

Resultat

2011 blev Energi Försäljning Sverige AB bästa år så här långt, ett resultat betydligt bättre än det långsiktiga budgetmål som finns uppsatt, resultatet efter finansiella kostnader på 35.582 tkr. (21.982 tkr). Omsättningen har nästan fördubblats till 1.811 tkr. (955 tkr). Till periodiseringsfonder flyttas 8.878 tkr, totalt finns det 11.213 tkr i obeskattade reserver i bolaget. Fysiskt levererad el har ökat med mer än 2 TWh till 3,5 TWh totalt och fördelats ut till ca 25.000 olika fastigheter och industrier i Sverige. Under året

har vi fått in flera stora kunder. Vi har kontrakterat stora volymer för fysisk leverans kommande år och har en riktigt bra utveckling med fantastiska möjligheter inför framtiden.

Förslag til vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår stämman att de förestående vinstmedlen på 19.699 tkr disponeras på följande sätt.

	Tkr.
Utdelning aktieägarna.	0
Balanseras i ny räkning	<u>19.699</u>

Not	Belopp i TSEK	2011	2010
	Rörelsens intäkter		
1	Nettoomsättning	1.811.290	955.141
2	Resultat av finansiella instrument	18.424	17.229
	Andra intäkter	3.083	2.357
	Summa rörelsens intäkter	1.832.797	974.727
	Rörelsens kostnader		
1	Energiinköp	- 1.773.284	- 937.297
4	Övriga externa kostnader	- 11.761	- 6.044
3	Personalkostnader	- 10.300	- 8.066
5	Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	- 1.097	- 844
	Summa rörelsens kostnader	- 1.796.442	- 952.251
	Rörelsesresultat	36.355	22.476
	Resultat från finansiella poster		
	Ränteintäkter och liknande resultatposter	1.622	631
6	Räntekostnader och liknande resultatposter	- 2.395	- 1.125
	Summa resultat från finansiella poster	-773	-494
	Resultat efter finansiella poster	35.582	21.982
7	Periodiseringsfonder	- 8.878	3.962
	Summa bokslutsdispositioner	- 8.878	3.962
	Resultat före skatt	26.704	25.944
8	Skatt på årets resultat	- 7.005	- 6.898
	Årets resultat	19.699	19.046

Not	Belopp i TSEK	31/12 2011	31/12 2010
	TILLGÅNGAR		
	Anläggningstillgångar		
	Immateriella anläggningstillgångar		
9	Dataprogram	2.091	1.880
	Summa immateriella anläggningstillgångar	2.091	1.880
	Materiella anläggningstillgångar		
10	Inventarier och datorer	558	424
	Summa materiella anläggningstillgångar	558	424
	Summa anläggningstillgångar	2.649	2.304
	Omsättningstillgångar		
	Kortfristiga fordringar		
	Kundfordringar	267.224	150.567
	Lager elcertifikater etc.	11.117	19.695
	Fordringar koncernföretag	0	28.536
	Skattefordran	0	511
	Övriga fordringar	6.634	463
11	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	176.061	136.866
	Summa kortfristiga fordringar	461.036	336.638
	Kortfristiga placeringar		
	Kassa och bank	18.879	33.183
	Summa omsättningstillgångar	479.915	369.821
	SUMMA TILLGÅNGAR	482.564	372.125

Not	Belopp i TSEK	31/12 2011	31/12 2010
	EGET KAPITAL OCH SKULDER		
12	Eget kapital		
	Bundet eget kapital		
	Aktiekapital (400.000 aktier)	40.000	40.000
		40.000	40.000
	Fritt eget kapital		
	Balanserat resultat	38.370	19.324
	Årets resultat	19.699	19.046
		58.069	38.370
	Summa eget kapital	98.069	78.370
	Obeskattade reserver		
13	Periodiseringsfonder	11.213	2.335
	Summa obeskattade reserver	11.213	2.335
	Kortfristiga skulder		
	Leverantörsskulder	2.203	1.091
	Skulder til koncernföretag	143.298	148.328
	Skatteskuld	3.898	0
	Övriga skulder	118.858	68.005
14	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	105.025	73.996
	Summa kortfristiga skulder	373.282	291.420
	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	482.564	372.125
	Ställda säkerheter	Inga	Inga
	Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Belopp i TSEK	2011	2010
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	35.582	21.982
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	-7.550	-55.432
	28.032	-33.450
Betald skatt	-2.597	-5.696
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	25.435	-39.146
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:		
Ökning(-)Minskning(+) av varulager	8.578	14.868
Ökning(-)Minskning(+) av rörelsefordringar	-123.101	-95.572
Ökning(-)Minskning(+) av rörelseskulder	52.720	46.471
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-36.368	-73.379
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1.114	-436
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-328	-346
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1.442	-782
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	23.506	20.724
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23.506	20.724
Årets kassaflöde	-14.304	-53.437
Likvida medel vid årets början	33.183	86.620
Likvida medel vid årets slut	18.879	33.183

Belopp i TSEK	2011	2010
Betalda räntor och erhållen utdelning		
Erhållen ränta	1.622	631
Erlagd ränta	- 2.395	- 1.125
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		
Av- och nedskrivningar av tillgångar	1.097	844
Upplupna intäkter avseende el och elcertifikat	-38.922	-95.733
Upplupna kostnader avseende elcertifikat	30.275	39.457
	-7.550	-55.432
Likvida medel		
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassa och bank	18.879	33.183
	18.879	33.183

Ovanstående poster har klassificerats som likvida medel med utgångspunkten att:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- De kan lätt omvandlas till kassamedel
- De har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I de fall det saknas ett allmänt råd från Bokföringsnämnden har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer.

Värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Redovisning av intäkter

Intäktsredovisning sker i enlighet med BFNAR 2003:3 Intäkter.

Bolaget redovisar därför inkomst till nominellt värde (fakturabelopp) om bolaget får ersättningen i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter. Inkomsten från bolagets försäljning av varor redovisas som intäkt när följande villkor är uppfyllda: De väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, bolaget behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen och utövar inte heller någon reell kontroll över de varor som sålts, inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som bolaget ska få av transaktionen kommer att tillfalla bolaget, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta redovisas som intäkt när det är sannolikt att bolaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen samt att inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Ränteutäkten redovisas med tillämpning av den räntesats som ger en jämn avkastning för tillgången i fråga.

Finansiella instrument

Bolaget säkrar via moderbolaget sina framtida kundåtaganden genom derivatinstrument via börs-handel på NordPool och via bilaterala terminsavtal.

Derivatinstrument utgörs bl.a. av terminskontrakt, optioner och swappar som utnyttjas för att täcka risker för valutakursförändringar och för exponering av ränterisker.

För att säkra kostnaderna för framtida energileveranser enligt ingångna inköpskontrakt i utländsk valuta handlar bolaget valuta på termin.

Intäkter och kostnader från de kontrakt som ingår inkluderas när leveranserna görs.

Leasing

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasingavtal tillämpas.

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler.

Operationella leasingavtal innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Elcertifikat

Intäkter och kostnader avseende elcertifikat redovisas i nettoomsättningen respektive under posten elinköp i resultaträkningen.

Elcertifikat som under året har kontrakterats och som avser framtida avtalade elleveranser har värderats till försäljningsvärdet. Elcertifikat som inte avser framtida avtalade elleveranser har värderats till marknadsvärdet på balansdagen.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för dataprogram har aktiverats då de är av väsentligt värde för bolaget i framtiden. Dataprogrammen är skräddarsydda för bolagets verksamhet. Beräknad ekonomisk livslängd uppgår till 5 år.

Avskrivningsprinciper för anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad nyttjandeperiod.

Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Dataprogram 5 år

Materiella anläggningstillgångar

Datorer 3 år

Inventarier 5 år

Skillnaden mellan ovan nämnda avskrivningar och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas som ackumulerade överavskrivningar, vilka ingår i obeskattade reserver.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelsesskulder ingår i rörelsesresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas under posten elinköp i resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagskurs.

Skatt

Företaget tillämpar Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2001:1 Inkomstskatter.

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas genom att temporära

skillnader på balansdagen, mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder multipliceras med relevant skattesats.

Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Koncernuppgifter

Företaget är ett helägt dotterbolag till Energi Danmark A/S, CVR-nr. 17225898 med säte i Aarhus, Danmark. Energi Danmark A/S upprättar koncernredovisning.

Av företagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 100% av inköpen och 0% av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Not	Belopp i TSEK	2011	2010
1	Nettoomsättning/energiinköp		
	I nettoomsättning och energiinköp ingår inte energiskatt, som uppgår till 469.156 tkr. (254.648 tkr. för 2010)		
2	Resultat av finansiella instrument		
	Realiserad marknadsvärdering av elcertifikat, netto	4.860	5.439
	Realiserad resultat avseende handel med valutaterminer, netto	16.654	12.188
	Realiserad valutakursförlust, netto	-3.090	-398
	Summa	18.424	17.229

Not	Belopp i TSEK	31/12 2011	31/12 2010
3	Anställda och personalkostnader		
	Styrelse och VD		
	Löner och andra ersättningar	2.008	2.038
	Varav tantiem	1.142	1.184
	Pension	276	123
	Sociala kostnader	686	539
	Summa	2.970	2.700
	Övriga anställda		
	Löner och andra ersättningar	4.452	3.447
	Pension	939	488
	Sociala kostnader	1.939	1.431
	Summa	7.330	5.366
	Medelantalet anställda	12	10
	Varav män	47%	56%

Lön och ersättningar avser endast personal i Sverige

Det har inte utgått någon ersättning till styrelsen under året.

Not	Belopp i TSEK	2011	2010
4	Leasingavgifter avseende operationell leasing		
	Räkenskapsårets leasingkostnader exklusive lokalhyror	340	242
	Summa	340	242
5	Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		
	Dataprogram	903	729
	Inventarier och datorer	194	115
	Summa	1.097	844
6	Räntekostnader och liknande resultatposter		
	Räntekostnader, koncernmellanhavande	2.387	941
	Övriga räntekostnader	8	184
	Summa	2.395	1.125
7	Periodiseringsfond		
	Periodiseringsfond, återförs	0	-5.445
	Periodiseringsfond, årets avsättning	8.878	1.483
	Summa	8.878	-3.962
8	Skatt på årets resultat		
	Aktuell skatt	7.005	1.170
	Uppskjuten skatt	0	5.728
	Summa	7.005	6.898

Not	Belopp i TSEK	2011	2010
9	Dataprogram		
	Akkumulerade anskaffningsvärden		
	Vid årets början	3.883	3.447
	Nyanskaffningar	1.114	436
		4.997	3.883
	Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
	Vid årets början	2.003	1.274
	Årets avskrivningar	903	729
		2.906	2.003
	Redovisat värde vid årets slut	2.091	1.880
10	Inventarier och datorer		
	Akkumulerade anskaffningsvärden		
	Vid årets början	636	290
	Nyanskaffningar	328	346
		964	636
	Akkumulerade avskrivningar enligt plan		
	Vid årets början	212	97
	Årets avskrivningar	194	115
		406	212
	Redovisat värde vid årets slut	558	424

Not	Belopp i TSEK	2011	2010
11	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		
	Upplupna elintäkter	168.467	130.393
	Upplupna intäkter elcertifikat	6.985	6.137
	Övriga poster	609	336
	Summa	176.061	136.866
12	Eget kapital		
		Aktiekapital	Fritt eget kapital
	Sammanställning över förändringar i eget kapital		
	Vid årets början	40.000	38.370
	Årets resultat		19.699
	Vid årets slut	40.000	58.069
13	Periodiseringsfonder		
	Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2010	852	852
	Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2011	1.483	1.483
	Periodiseringsfond, avsatt vid taxering 2012	8.878	0
	Summa	11.213	2.335
14	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		
	Upplupna kostnader elcertifikat	102.103	71.828
	Löner och lönebikostnader	2.922	2.168
	Summa	105.025	73.996



Energi Försäljning Sverige AB

Org. nr. 556713-8549

Malmö, den 8 februari 2012

Jørgen Holm Westergaard

Styrelsens ordförande

Henning Müller Carlsen

Styrelseledamot

Peter Lønbro Lehm

Styrelseledamot

Ulf Dahlin

Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8. februari 2012

David Olow

Autoriserad revisor

Till årsstämman i Energi Försäljning Sverige AB, org. nr 556713-8549

Rapport om årsredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen för Energi Försäljning Sverige AB för år 2011. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 14 - 29.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur företaget upprättar årsredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i

styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Energi Försäljning Sverige ABs finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Energi Försäljning Sverige AB för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst

eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 8 februari 2012

KPMG

David Olow
Auktoriserad revisor

Utveckling av eget kapital 2007 – 2011 hos Energi Försäljning Sverige AB

Energi Försäljning Sverige AB
Stortorget 23
SE-211 34 Malmö

Tlf. +46 (0)40 627 18 80
Fax +46 (0)40 627 18 88
E-mail efs@energi-sverige.se
www.energi-sverige.se

Energi **Sverige**[®]
FÖRSÄLJNING